



La Realidad de las MIPES y el Comercio Exterior

Qué es una MIPE

- La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios

Características

Definición general de tamaño	Ventas anuales (UF)
Microempresa	De 0,1 a 2.400
Pequeña empresa	De 2.401 a 25.000
Mediana empresa	De 25.001 a 100.000
Gran empresa	Superior a 100.001

Tamaño para temas laborales	Empleo promedio
Microempresa	De 1 a 9
Pequeña empresa	De 10 a 49
Mediana empresa	De 50 a 199
Gran empresa	De 200 y más

Características

Distribución de los emprendedores de pymes y microempresa según sexo

	Pyme	Microempresario
Hombre	84,5%	61,3%
Mujer	15,5%	38,7%

Composición de microempresarios por actividad económica

Artesano(a), costurero, carpintero, mecánico, u otros oficios manuales	35,9%
Comerciante (local establecido o ambulante	24,5%
Prestación de servicios profesionales(abogado, arquitecto, médico)	13,8%
Agricultor(a), campesino, pescador, u otras actividades extractivas	9,6%
Conductor(a) de taxis, buses, camiones, etc.	8,0%
Administrador(a) o gerente de la empresa	6,6%
Otra, especifique	1,7%

Características

Formalidad entre el negocio del microemprendedor y el emprendedor de pymes.

	Pyme	Microempresario
Formal	98,6%	48,7%
Informal	1,4%	51,3%

Respecto a la actividad económica, el mayor porcentaje de microempresarios/as formales son quienes prestan servicios profesionales (82,3%) y los comerciantes (55,5%). Por el contrario, aquellas actividades con mayor proporción de informales son agricultura y otras actividades extractivas (73,8%), Oficios manuales (68,5%) y conducción de taxis, buses, camiones, etc. (56,8%).

Características

Actividad Económica	Formal	Informal
Artesano(a), costurero, carpintero, mecánico, u otros oficios manuales	31,5%	68,5%
Comerciante (local establecido o ambulante	44,5%	55,5%
Prestación de servicios profesionales(abogado, arquitecto, médico)	82,3%	17,7%
Agricultor(a), campesino, pescador, u otras actividades extractivas	26,2%	73,8%
Conductor(a) de taxis, buses, camiones, etc.	43,2%	56,8%
Otra, especifique	11,6%	88,5%

Características

De su capacidad de generación de puestos de trabajo.
Producción de la empresa y de la capacidad de gestión de los microemprendedores.

Generación de Trabajo	
MIPES	1.814.938
Empleo	2.804.234

Características

Nº de Trabajadores	Nº de MIPES	%
1	1.350.939	74,4%
2	247.077	13,6%
3	90.428	5,0%
4	47.069	2,6%
5	29.523	1,6%
6	17.423	1,0%
7	18.215	1,0%
8	8.459	0,5%
9	5.807	0,3%

Características

Desempeño económico

Renta del Negocio			Formal	Informal
Entre	\$0	\$225.000	25%	65%
Entre	\$225.001	\$375.000	15%	10%
Entre	\$375.001	\$450.000	10%	13%
Entre	\$450.001	\$900.000	20%	9%
Entre	\$900.001	\$1.125.000	4%	3%
Entre	\$1.125.001	\$1.350.000	3%	2%
Entre	\$1.350.001	\$1.800.000	5%	1%
Entre	\$1.800.001	\$2.250.000	4%	0%
Entre	\$2.250.001	\$4.500.000	7%	0%
Entre	\$4.500.001	\$11.250.000	3%	0%
Entre	\$11.250.001	\$22500000	1%	0%
Más de	\$22.500.001		1%	0%
El negocio funciona con perdidas			5%	2%

Características

Concentración de ventas

Sin duda, el manejo del riesgo comercial de las empresas es mayor cuando una parte significativa de sus ventas está en manos de un solo cliente.

Características

Aspectos que limitan el crecimiento de los microempresarios

Falta de clientes	27,10%
Falta de insumos	4%
Falta de financiamiento	32%
Falta de trabajadores capacitados	2%
Alto costo de contratar nuevos empleados	5%
Alto costo de las regulaciones o normas legales	6%
Altas tasas de impuestos	3%
Incertidumbre sobre el estado de la economía	4%
No cree que existan factores que limitan el...	13%

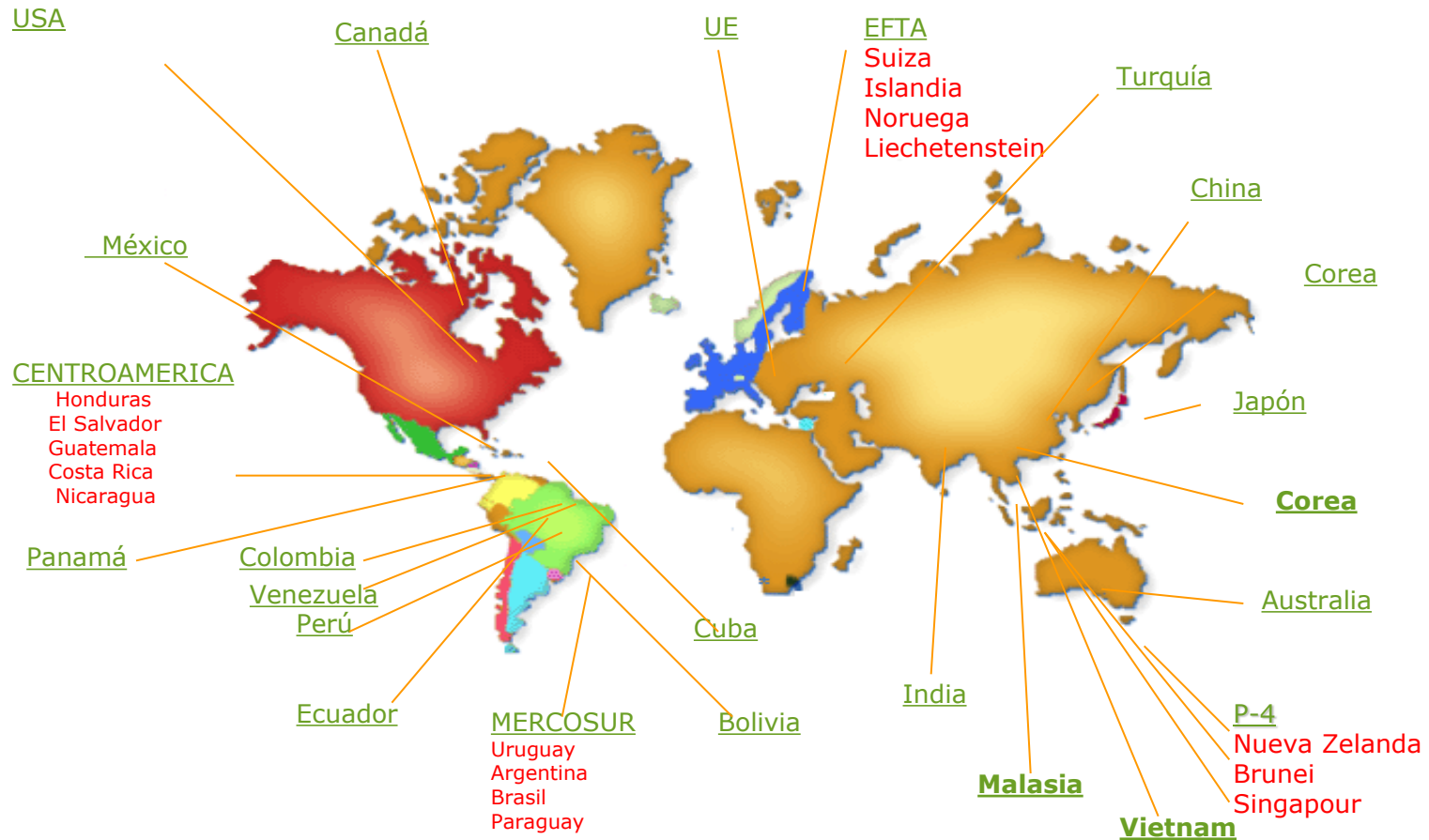
Características

Razón o motivación principal de microempresarios por la cual inicio su negocio o empresa actual

Motivación	%
Tradición familiar / herencia	11,2%
No logró encontrar trabajo como asalariado	5,7%
Fue despedido de un empleo asalariado	3,9%
Para obtener mayores ingresos	26,3%
Encontró una oportunidad en el M°	14,8%
Tiene mayor flexibilidad	5,6%
Tomar sus propias decisiones	13,2%
Deseaba organizar su propia empresa	7,2%
Responsabilidades familiares	8,1%
Trabajaba muy lejos del hogar	0,3%
Trabajaba con horarios muy extensos	0,4%



Apertura Comercial de Chile



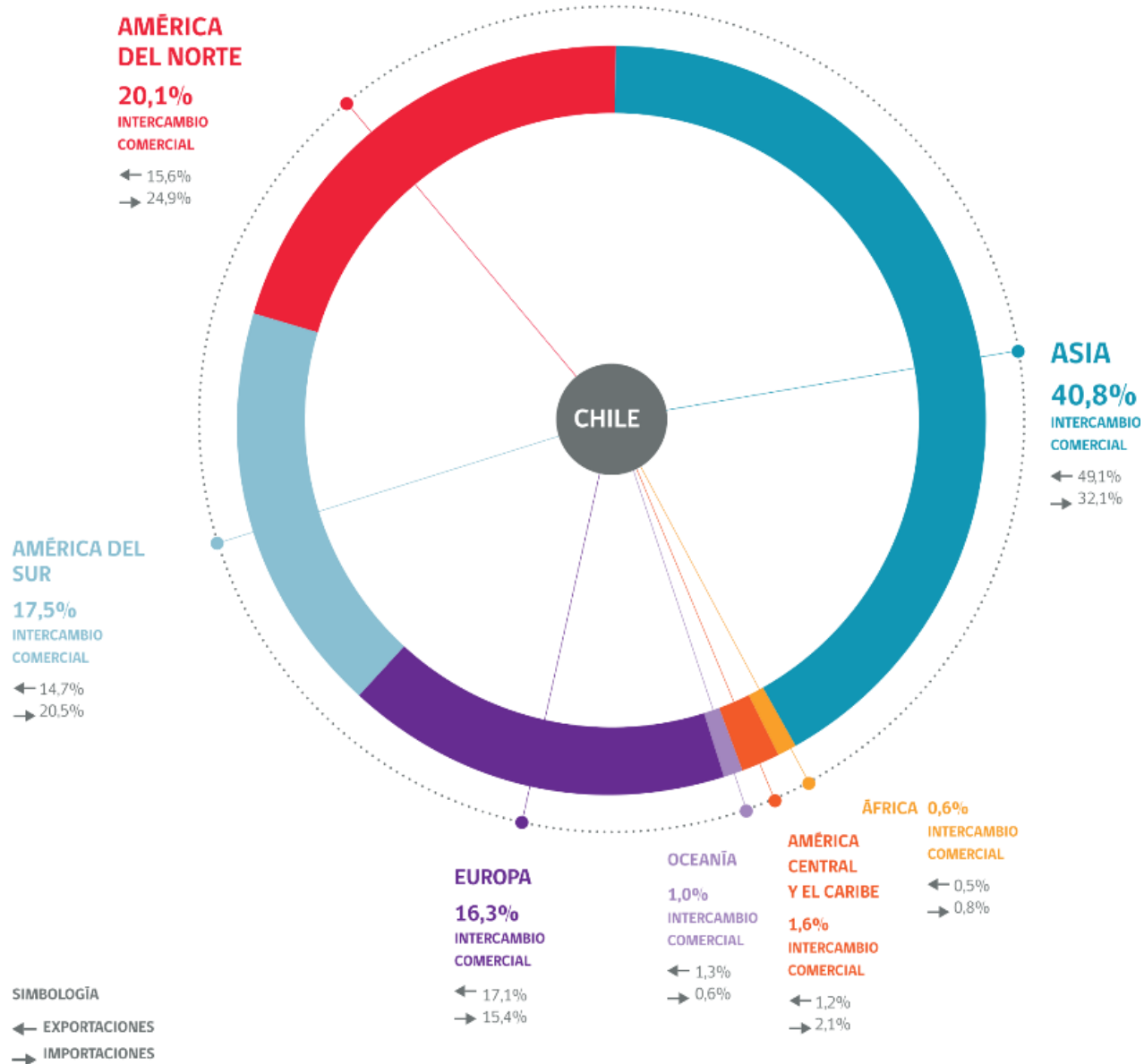
26 Acuerdos
64 Economías

94%
Exportaciones

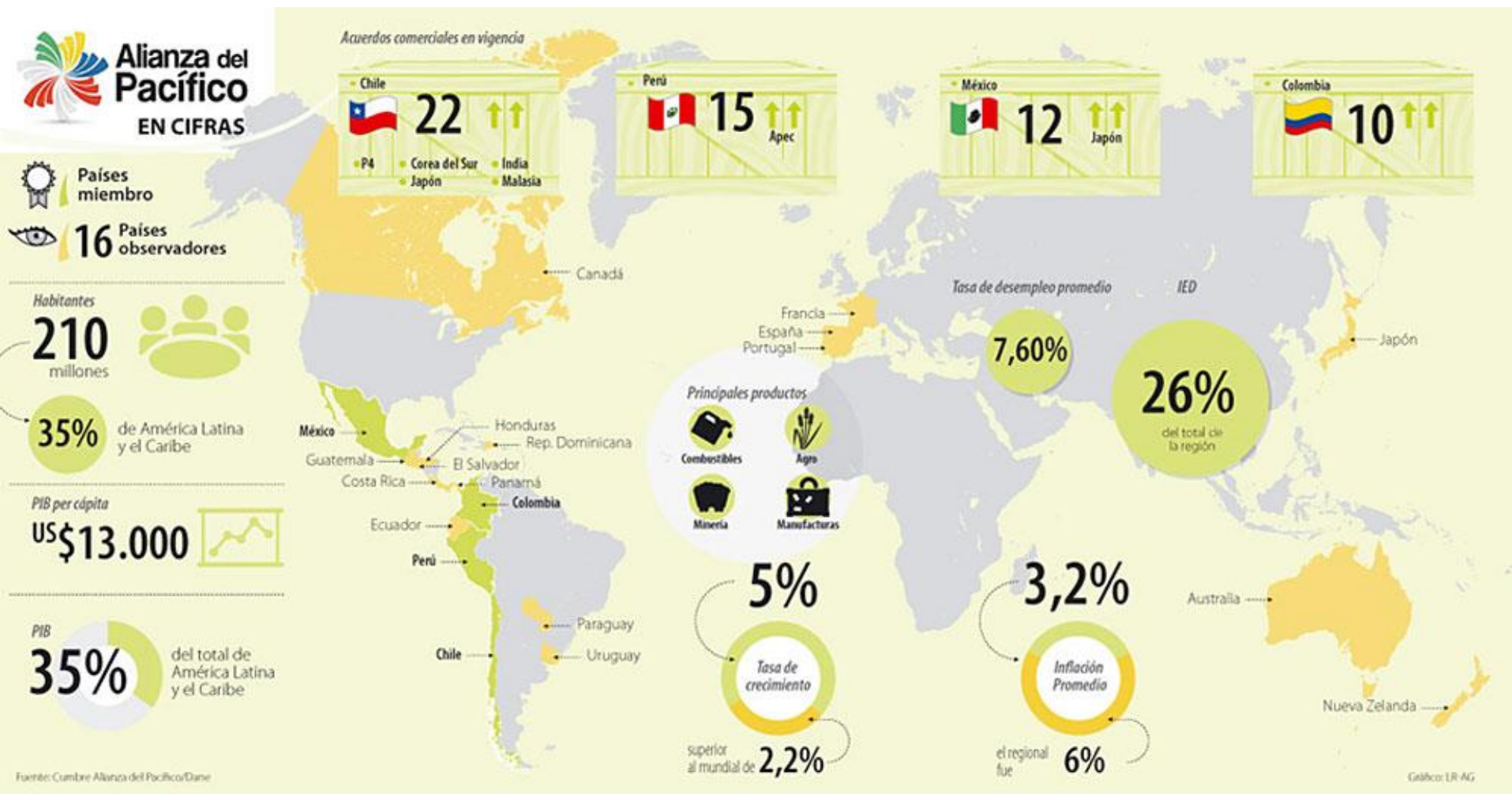
70%
Población Mundial

90%
PIB Mundial

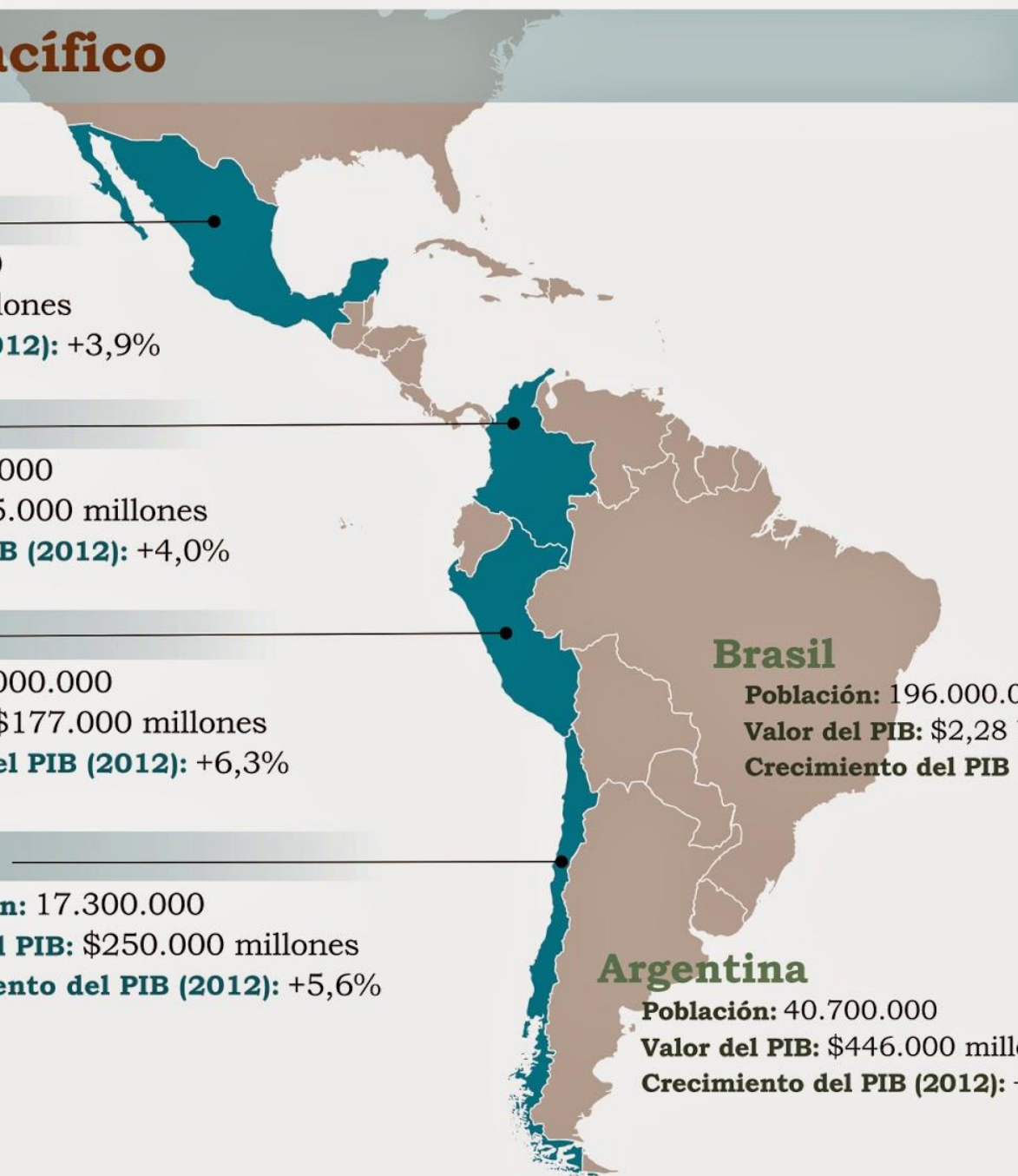
Exportaciones por Región



Alianza del Pacífico



Alianza del Pacífico



México

Población: 114.000.000

Valor del PIB: \$1,15 billones

Crecimiento del PIB (2012): +3,9%

Colombia

Población: 46.900.000

Valor del PIB: \$335.000 millones

Crecimiento del PIB (2012): +4,0%

Perú

Población: 30.000.000

Valor del PIB: \$177.000 millones

Crecimiento del PIB (2012): +6,3%

Chile

Población: 17.300.000

Valor del PIB: \$250.000 millones

Crecimiento del PIB (2012): +5,6%

Brasil

Población: 196.000.000

Valor del PIB: \$2,28 billones

Crecimiento del PIB (2012): +2,7%

Argentina

Población: 40.700.000

Valor del PIB: \$446.000 millones

Crecimiento del PIB (2012): +8,9%

Alianza del Pacífico y MERCOSUR

Ref:

■ Alianza del Pacífico

■ Países asociados

■ MERCOSUR

■ Países asociados

Población

En millones de habitantes

Alianza del Pacífico

215,95

Mercosur

271,81

Exportaciones

En millones de US\$

Alianza del Pacífico

573.870

12.708
Comercio
dentro de
la Alianza

Mercosur

438.840

55.942
Comercio
dentro del
Mercosur

Renta per cápita

En US\$ dólares

Alianza del Pacífico

9.176

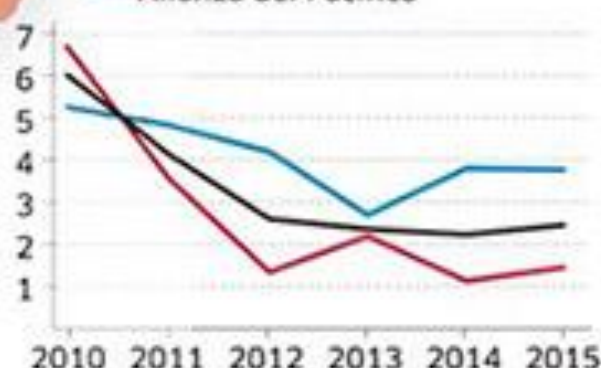
Mercosur

11.964

Crecimiento del PIB (%)

— Mercosur — Latinoamérica

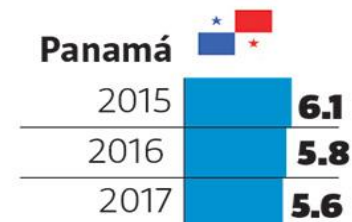
— Alianza del Pacífico



Fuente: El País.

LA REPÚBLICA

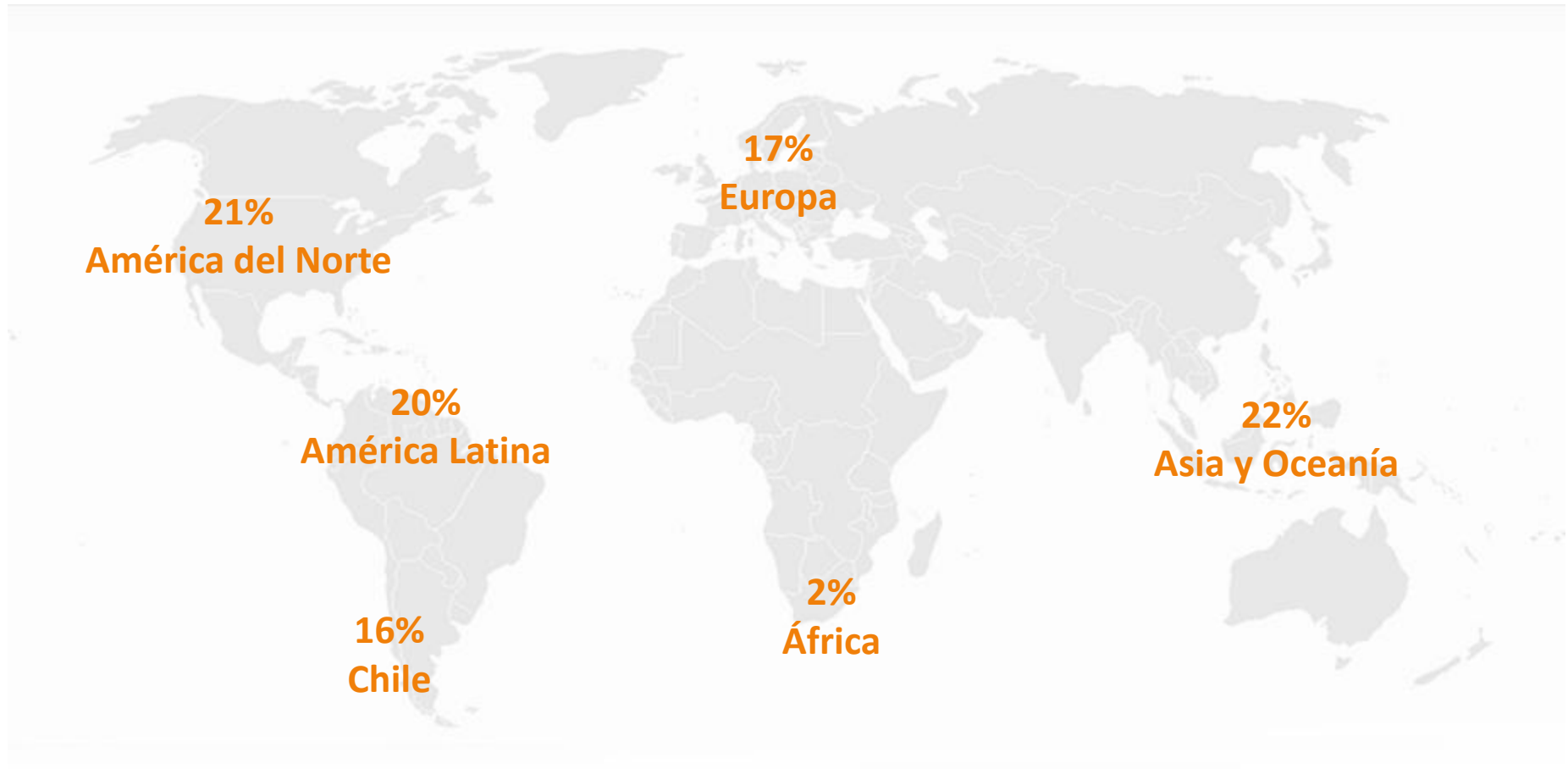
Crecimiento del PIB por países para el período 2015 - 2017



Fuente: Banco Mundial

Perspectivas del Banco Mundial (BM) entre 2015 y 2017 el Producto Interno Bruto (PIB) en la región crecerá 2,6%. Entre las razones están mayores exportaciones impulsadas por la recuperación permanente de los países compradores de ingreso alto, así como un aumento de ingresos en turismo. Los países que tendrán mayor crecimiento serán Panamá, República Dominicana y Perú, pues se prevén crecimientos del 6,1%, 4,9% y 4,8%, respectivamente.

Distribución de actividades por zonas geográficas en la región



Distribución de Actividades

17%



18%

Multisectorial



17%

Servicios



15%

Industrias

33%

Alimentos



Exportar será mas fácil

Centro de
Desarrollo
de Negocios

Sercotec

50

15

pro|CHILE

55

Cooperación institucional

15

CORFO

Oportunidades

Información de primera línea de los mercados Internacionales

Información Potenciales Mercados de Exportación

Generación de Innovación y Desarrollo

Misiones Comerciales Internacionales

Ferias Internacionales

Prospección y visitas técnicas en mercado objetivo

Capacitación en materia de comercio exterior e internacionalización

Asociatividad y Cooperación productiva

Herramientas para la Exploración de Mercados Internacionales

Prospección y Estudio de los Mercados Objetivo



Estudio de Mercado Global. Revisión de los Grandes números.

- ¿Cuáles son los mercados más grandes para sus productos?
- ¿Cuáles son los mercados que crecen más rápidamente?
- ¿Cuáles son las tendencias y perspectiva de esos mercados?
- ¿Cuáles son los principales proveedores mundiales?
- ¿Detectar cuáles son sus ventajas productivas o geográficas?

Donde:

Sitio : INTRACEN en www.trademap.org
Global Trade Atlas en www.gtis.com/gta

Herramientas para la Exploración de Mercados Internacionales

Evaluación de Mercados Internacionales

TRADE MAP
www.trademap.org

Centro de Comercio
Internacional

Estudio producto

The screenshot displays the Trade Map website, a tool for international trade analysis. The interface includes a top navigation bar with the International Trade Centre logo and the title 'TRADE MAP'. Below this, a subtitle reads 'Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas'. A main text block describes the site's scope: 'Mas de 5300 productos comerciados por mas de 220 países y territorios. Valores de importación & exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, gráficos'. A language dropdown menu is set to 'Español'. On the left, a vertical menu lists various resources: 'Disponibilidad de datos', 'Documentos de referencia', 'Glosario', 'FAQ', 'Tutoriales', 'Condiciones de uso', 'Acerca de', 'Trade Map Factsheets', 'Resultados encuestas MAT 2010', and 'Newsletter'. The main content area features a paragraph explaining the indicators provided, followed by a section titled 'Las últimas tendencias disponibles en Trade Map' which highlights import trends for Switzerland from August 2010 to August 2011. This section contains two tables: one for the origin of imported products and another for the types of products imported. On the right side, there is a login section with fields for 'Dirección electrónica' and 'Password', a 'Recuérdame' checkbox, and links for '¿Aún no está registrado?' and 'Olvidó su contraseña?'. Below the login section, a box titled 'Otras herramientas de análisis' lists additional tools: 'Market Access Map', 'Investment Map', 'Trade Competitiveness Map', and 'Standards Map' (marked as 'NEW').

TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas

Mas de 5300 productos comerciados por mas de 220 países y territorios. Valores de importación & exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, gráficos

Español

¿Aún no está registrado? [Cree su cuenta aquí](#) o visite la [versión simplificada de Trade Map](#).

Dirección electrónica:

Password:

☐ Recuérdame. [Olvidó su contraseña ?](#) [Iniciar sesión >>](#)

Otras herramientas de análisis

[Market Access Map](#)

[Investment Map](#)

[Trade Competitiveness Map](#)

[Standards Map](#) **NEW**

Disponibilidad de datos

Documentos de referencia

Glosario

FAQ

Tutoriales

Condiciones de uso

Acerca de

Trade Map Factsheets

Resultados encuestas MAT 2010

Newsletter

Noticias

Las últimas tendencias disponibles en Trade Map

Las avances más importantes para las importaciones de Suiza entre Agosto 2010 y Agosto 2011

Origen de los productos importados por Suiza*			
la ex República Yugoslavade Macedonia	US\$	15 millones	+842%
Federación de Rusia	US\$	178 millones	+197%
Viet Nam	US\$	77 millones	-87%
Libano	US\$	4.5 millones	-77%

Productos importados por Suiza*			
Vehiculos y material para vias o simil. y sus partes;aparatos mecanico	US\$	86 millones	+201%
Abonos	US\$	16 millones	+108%

THANK YOU

GRACIAS
ARIGATO
SHUKURIA
JUSPAKAR
DANKSCHEEN
TASHAKKUR ATU
YAGHAMYELAY
SUKSAMA
KHAMDET
GOLANASHITA
IFCHADISTO
KONGGOLUNDA
GRAZIE
MEHRBANI
PALNES
BOLZIN
MERCİ
BİYAN
SHUKRIA
TIRACCI